

**Accélérer les réformes structurelles pour la transparence et redevabilité dans le secteur des industries extractives au Gabon**



## SECRETARIAT TECHNIQUE PERMANENT

### TERMES DE REFERENCE

POUR LE RECRUTEMENT DE CONSULTANTS (INDIVIDUELS, CABINET DE CONSEILS, BUREAU D'ETUDES) POUR ELABORER LE PLAN STRATEGIQUE DE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL DE L'ITIE GABON ET ACCOMPAGNER SA MISE EN ŒUVRE EN 2023

- Juillet 2022-

## Table des matières

1	Contexte	3
2	Objectifs de la mission	4
3	Étendue des services et tâches	4
4	Livrables attendus	4
5	Calendrier de l'étude	5
6	Soumission et processus d'évaluation des offres techniques et financières	5
7	Echéances de paiement	5
8	Profil du consultant (Experts, Compétences, Qualifications)	5
9	Soutien administratif et documents de base à consulter	6

## 1 Contexte

L'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (ITIE) est une norme mondiale qui défend l'amélioration de la transparence et de la redevabilité dans les secteurs pétrolier, gazier et minier. La mise en œuvre de l'ITIE repose sur deux principes fondamentaux dont la transparence et la redevabilité. La Norme ITIE encourage les Groupes multipartites à étudier des approches innovantes pour renforcer la mise en œuvre de l'ITIE, afin d'améliorer l'exhaustivité du rapportage ITIE et la compréhension qu'a le public des revenus, ainsi que de favoriser le maintien de niveaux élevés de transparence et de redevabilité dans la vie publique, les activités du gouvernement et les affaires. Les Exigences auxquelles les pays mettant en œuvre l'ITIE doivent satisfaire sont énoncées dans la Norme ITIE<sup>1</sup>.

L'ITIE Gabon est un groupement d'intérêt public créé par le décret n°00535/PR/MEFBP du 08 juillet 2005 puis respectivement révisés à travers le décret n°579/PR/MEPPDD du 22 décembre 2016 puis le décret n°0077/PR/MER du 22 mars 2022. Il est placé sous la tutelle technique du Ministre chargé de l'Economie, est doté de la personnalité juridique et jouit de l'autonomie administrative et financière. Sa mission consiste à assurer la mise en œuvre et le suivi des principes, critères et exigences de la norme ITIE. Il comprend un Groupe Multipartite et un Secrétariat Technique Permanent. L'ITIE Gabon dispose d'un plan triennal de travail (PTT 2022-2024) et d'un plan de travail annuel budgétisé (PTAB 2022). Celui-ci comprend 3 axes stratégiques, 10 objectifs spécifiques, 10 actions et 111 activités.

Le Gabon a été déclaré le 21 octobre 2021 par le Conseil d'administration de l'ITIE comme « pays candidat » à la mise en œuvre de la norme, devenant ainsi le 56<sup>e</sup> pays mettant en œuvre la Norme ITIE au niveau mondial et le 27<sup>e</sup> en Afrique. A compter de son adhésion/admission, le Gabon est tenu de publier son premier Rapport ITIE dans un délai de 18 mois (23 avril 2023) et de démarrer sa première validation dans un délais de 30 mois (1<sup>er</sup> juillet 2024). Dans le cadre de la mise en œuvre de la norme ITIE 2019, l'exigence 7 : Communication des résultats et de l'impact de l'ITIE préconise (i) l'élaboration d'une politique de données ouvertes, publication et initialisation du débat public (7.1), (ii) de rendre accessible les données et informations du secteur extractif, y compris le résumé des données de l'ITIE et les rapports de synthèse (7.2), (iii) d'identifier les écarts et formuler les recommandations des rapports ITIE (7.3) et (iv) d'examiner les résultats, l'impact de la mise en œuvre de l'ITIE et la diffusion de rapport d'avancement annuel (7.4).

Cela suppose de disposer de rapports compréhensibles, activement promus, accessibles au public contribuant ainsi aux débats publics. L'ITIE ne peut être considérée comme entièrement mise en œuvre, que lorsque les informations sont entièrement publiées, largement diffusés et débattus de manière ouverte par un large éventail des parties prenantes.

Sans une prise de conscience publique et une connaissance de la signification réelles des chiffres et sans un débat public sur la manière d'utiliser efficacement les revenus tirés des ressources naturelles, la divulgation régulière des flux de revenus tirés des ressources naturelles et des paiements des entreprises extractives n'est pas d'une grande utilité. Il s'agit donc de permettre au public de cerner l'ITIE et son processus de mise en œuvre en renforçant l'efficacité de la communication et de la divulgation des informations. C'est dans ce contexte que l'ITIE Gabon envisage de recruter un consultant spécialisé en communication et marketing digital pour élaborer le plan stratégique de communication et marketing digital et pour l'accompagner dans sa mise en œuvre en 2022, mettre en place des mécanismes de suivi d'efficacité de ladite stratégie et former les différents personnels.

---

<sup>1</sup> <https://eiti.org/fr/document/la-norme-itie>

## 2 Objectifs de la mission

L'objectif est de doter l'ITIE Gabon d'une stratégie de communication en vue de renforcer ses capacités en matière de sensibilisation des parties prenantes, de divulgation et dissémination des informations liées à la mise en œuvre de l'ITIE au Gabon.

Les objectifs spécifiques sont les suivants :

- ✓ Réaliser le diagnostic institutionnel et organisationnel, incluant la cartographie détaillée des différentes parties prenantes et l'analyse FFMO/SWOT ;
- ✓ Quantifier les besoins en renforcement des capacités (formations, matériels, équipements) ;
- ✓ Elaborer une stratégie de communication et marketing digital, incluant le plan média.

## 3 Étendue des services et tâches

Le consultant est amené à suivre les étapes suivantes, (1) revue documentaire, (2) réunions et consultations des différentes parties prenantes internes et externes, (3) compilation de toutes les données collectées et production de synthèses, (4) rédaction de la stratégie et plan média et (5) présentation du rapport au Groupe Multipartite.

Les tâches ci-dessous seront entreprises :

- ✓ Analyser le site web de l'ITIE Gabon et proposer les éléments de son actualisation concernant entre autres, son accessibilité, son apparence, le référencement, protocoles et procédures de mise à jour de l'information publiée ;
- ✓ Identifier les canaux et stratégies de communication pour chaque catégorie cible de partie prenante ;
- ✓ Formuler des indicateurs d'efficacité de la communication et proposer des mécanismes de leur intégration dans les procédures de suivi et de reporting de l'ITIE Gabon ;
- ✓ Identifier les messages clés en soutien à la divulgation des données liées à la mise en œuvre de l'ITIE et à la diffusion des principaux résultats issus des différents rapports ;
- ✓ Formuler le plan média, décliner les supports visuels et procéder au chiffrage des équipements et matériels de sensibilisation ;
- ✓ Elaborer le plan stratégique de communication et marketing digital, incluant le plan média et plan d'action ;
- ✓ Proposer à l'ITIE Gabon, les actions d'accompagnement et de renforcement des capacités des personnels dans la mise en œuvre de la stratégie en 2023.

## 4 Livrables attendus

### Livrables principaux

- ✓ Un document du plan stratégique de communication et marketing digital ;
- ✓ Un document du plan média et visuels ;
- ✓ Un résumé du rapport final en français et anglais.

### Livrables intermédiaires

- ✓ Une note méthodologique de la mission ;

- ✓ Une note de cadrage de la mission ;
- ✓ Un rapport de démarrage de la mission ;
- ✓ Une présentation powerpoint pour la diffusion des résultats.

## 5 Calendrier de l'étude

La mission durera 2,5 mois. Elle débutera le 05 Janvier et s'achèvera le 20 Mars 2023.

Le calendrier indicatif est le suivant :

Signature du contrat	A préciser ultérieurement
Revue documentaire	A préciser ultérieurement
Consultation des parties prenantes et collecte des données	A préciser ultérieurement
Compilation des données collectées et production de synthèses	A préciser ultérieurement
Elaboration du plan stratégique de communication et marketing digital	A préciser ultérieurement
Production du rapport de l'étude	A préciser ultérieurement
Présentation du rapport au Groupe Multipartite	A préciser ultérieurement

## 6 Soumission et processus d'évaluation des offres techniques et financières

Offre Technique

Cf. informations section 6 de l'AMI publié

Offre Financière

Cf. informations section 7 de l'AMI publié

Les soumissionnaires intéressés devront adresser leurs propositions d'offres de services ainsi que tous les documents justificatifs y afférent. Ces offres devront être transmises au secrétariat technique permanent de l'ITIE sis au Quartier Batterie IV, Immeuble Bel Espace, derrière l'Ambassade du Togo, au plus tard le lundi 19 Décembre 2022 à 16h00 (heure de Libreville). Des informations supplémentaires pourront être obtenues auprès dudit service uniquement par échanges d'emails entre les 06 et 09 décembre 2022. Les propositions d'offres de services équilibrées en genre sont vivement encouragées.

Contractualisation : Un Contrat de Services sera signé directement avec le soumissionnaire retenu.

## 7 Echéances de paiement

Le calendrier indicatif des paiements est le suivant :

[%]	Etapes	Livrables	Echéances
50 %	A la signature du contrat	21 jours après l'après l'approbation du rapport de démarrage	A préciser ultérieurement
50 %	Présentation du rapport au Groupe Multipartite	21 jours après l'après l'approbation des livrables principaux	A préciser ultérieurement

## 8 Profil du consultant (Experts, Compétences, Qualifications)

- ✓ Avoir une expérience professionnelle d'au moins dix (10) ans dans le domaine de la communication ;

- ✓ Faire la preuve d'au moins trois (3) références pertinentes dans les prestations d'envergure nationale ou internationale au cours des trois (3) dernières années ;
- ✓ Faire la preuve d'une expérience solide en matière de communication digitale ;
- ✓ Etre capable de réaliser un diagnostic institutionnel et organisationnel en vue de la mise en place d'un plan stratégique de communication et ses outils connexes ;
- ✓ Etre capable de réaliser une analyse des audiences, de concevoir l'infographie et la charte graphique et à réaliser des supports de communication ;
- ✓ Avoir une expérience dans la conception et réalisation de campagnes d'information sur le terrain ;
- ✓ Avoir une expérience en matière de formation des personnels sur les outils et technologies modernes de communication ;
- ✓ Proposer une équipe d'experts compétents et qualifiés ;
- ✓ Avoir une expérience dans la conception et réalisation de site web ;
- ✓ Bonne connaissance des secteurs pétrolier, gazier et minier ou d'autres secteurs des ressources naturelles, de préférence au Gabon ;
- ✓ Avoir une bonne compréhension de l'ITIE et ses processus.

*La présence dans l'équipe de nationaux hautement qualifiés sera considérée comme un plus, lors de l'évaluation des offres.*

## 9 Soutien administratif et documents de base à consulter

L'ITIE Gabon facilitera les prises de contact avec les parties prenantes concernées par l'étude. Il fournira aussi à la demande du consultant retenu, la salle des réunions dans le cadre de la réalisation des activités prévues par les présents TdRs. Les documents de référence à consulter par le prestataire en vue d'un complément d'informations sur la mission sont les suivants :

- La norme ITIE 2019, en particulier l'exigence n°7 ;
- Le document Implementing EITI for Impact: A Handbook for Policymakers and Stakeholders (chapitres 4 et 5);
- Le plan triennal de travail (PTT 2022-2024) et plan de travail annuel budgétisé (PTAB 2022) ;
- Le Décret 0077 réorganisant l'ITIE Gabon et son Règlement Intérieur ;
- Le lien du site web de l'ITIE Gabon.